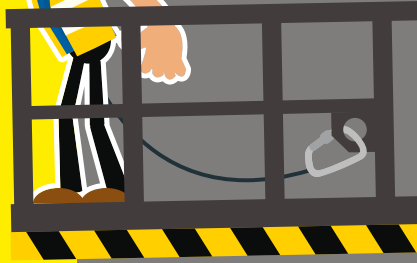




Journal 2025

Informationen zum effektiven und sicheren Umgang mit Arbeitsbühnen



Media-
Informationen

2025



**Auflage
35.000**





IPAF – Deutschland
Janina Hintermayer
Regional Managerin Deutschland & Österreich
Alter Schulhof 3 · D-28717 Bremen
☎ +49 (0) 421/6260-310
✉ janina.hintermayer@ipaf.org



Romana Kennel
Leitung Media Sales Print/Digital
☎ +49 (0) 82 47/30 07-60
✉ romana.kennel@krafthand-medien.de



Redaktionsbüro
Harald Späth
Objektleitung
☎ +49 (0) 82 47/30 07-180
✉ spaeth.ipaf@krafthand-medien.de



Diana Tottleben
Magazinmanagement
☎ +49 (0) 82 47/30 07-22
✉ diana.tottleben@krafthand-medien.de

Kontakt

IPAF – Hauptsitz

Moss End Business Village · Crooklands, Cumbria LA7 7NU, UK
Telefon +44 (0) 1 53 95/6 67 00 · Telefax +44 (0) 1 53 95/6 60 84
info@ipaf.org · www.ipaf.org

IPAF – Deutschland

Alter Schulhof 3 · 28717 Bremen
deutschland@ipaf.org · www.ipaf.org

Krafthand Medien GmbH

Walter-Schulz-Straße 1 · 86825 Bad Wörishofen
Telefon 0 82 47 / 30 07-0 · Telefax 0 82 47 / 30 07-70
www.krafthand-medien.de



Auch als **E-Paper** online unter:
www.ipaf.org/ipaf-journal

IPAF – International Powered Access Federation

Die International Powered Access Federation, kurz IPAF, ist ein Verband, der die Interessen von Herstellern, Vermietern und Anwendern von Höhenzugangstechnik vertritt. Die Verbandsmitglieder organisieren weltweit Sicherheits- und Trainingsprogramme. Diese Programme sind standardisiert und unterliegen einem, den Auszubildenden angepassten, hohen Qualitätsniveau. Jährlich werden über 180.000 Personen nach dem deutschen TÜV nach ISO 18878 zertifizierten IPAF-Schulungssystem sowie entsprechend der DGUV 308-008 ausgebildet. Mehr als 800.000 gültige PAL-Cards sind im Umlauf.

Medienprofil

Das IPAF Journal ist eine der erfolgreichsten Publikationen der Federation. Es wird jedes Jahr im Frühjahr von Krafthand Medien GmbH herausgegeben und befasst sich insbesondere mit Themen und Entwicklungen der Höhenzugangstechnik, Sicherheitsfragen, gesetzliche Bestimmungen, Einsatzmöglichkeiten und Hintergründe. **Auch als E-Paper verfügbar!**

Verbreitung

Das IPAF Journal wird über einen Zeitraum von 12 Monaten auf allen Messen und Veranstaltungen mit IPAF-Beteiligung, als Beilage in Fachzeitschriften sowie über die IPAF Schulungszentren verbreitet.

Termine

Anzeigenschluss: 14. Januar 2025
Druckunterlagen: 22. Januar 2025
Erscheinungstermin: 17. März 2025

Auflage

35.000 Exemplare

Zielgruppen

- **Anwender** von Hubarbeitsbühnen
- **Vermieter** von Hubarbeitsbühnen/Baumaschinen
- **Sicherheitsbeauftragte**
- **Bauunternehmen/Handwerksbetriebe**
- **Gebäudedienstleister/GaLaBau-Betriebe**
- **Kommunale** Eigenbetriebe
- **Behörden** und **Verbände**



Anzeigenpreise und Formate

Alle angegebenen Preise sind Nettopreise (exklusiv USt.) und beziehen sich auf die Satzspiegelformate.

1/1	Satzspiegelformate (Breite x Höhe)	Anschnittformate (Breite x Höhe)*	Grundpreis s/w	4-farbig
hoch	187 x 270 mm	210 x 297 mm	2.700,- €	4.400,- €

* zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

Juniorpage	Satzspiegelformate (Breite x Höhe)	Anschnittformate (Breite x Höhe)*	Grundpreis s/w	4-farbig
hoch	139 x 190 mm	150 x 211 mm	2.150,- €	3.400,- €

* zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

1/2	Satzspiegelformate (Breite x Höhe)	Anschnittformate (Breite x Höhe)*	Grundpreis s/w	4-farbig
hoch	91 x 270 mm	102 x 297 mm	1.400,- €	2.700,- €
quer	187 x 134 mm	210 x 154 mm		

* zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

1/3	Satzspiegelformate (Breite x Höhe)	Anschnittformate (Breite x Höhe)*	Grundpreis s/w	4-farbig
hoch	59 x 270 mm	70 x 297 mm	1.300,- €	2.250,- €
quer	187 x 90 mm	210 x 110 mm		

* zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

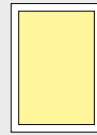
1/4	Satzspiegelformate (Breite x Höhe)	Anschnittformate (Breite x Höhe)*	Grundpreis s/w	4-farbig
2-spaltig	91 x 134 mm	102 x 154 mm	1.020,- €	1.800,- €
hoch	43 x 270 mm	54 x 297 mm		
quer	187 x 65 mm	210 x 82 mm		

* zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

1/8	Satzspiegelformate (Breite x Höhe)	Anschnittformate (Breite x Höhe)*	Grundpreis s/w	4-farbig
2-spaltig	91 x 65 mm	-	640,- €	1.010,- €
hoch	43 x 134 mm			
quer	187 x 32 mm			

* zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm

1/1 Anzeige im Satzspiegel:



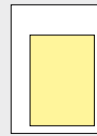
hoch

1/1 Anzeige im Anschnitt:



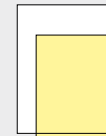
hoch

Juniorpage im Satzspiegel:



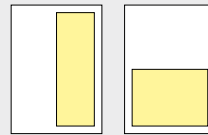
hoch

Juniorpage im Anschnitt:



hoch

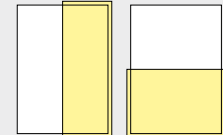
1/2 Anzeigen im Satzspiegel:



hoch

quer

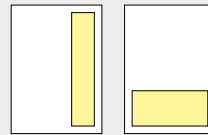
1/2 Anzeigen im Anschnitt:



hoch

quer

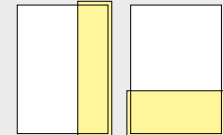
1/3 Anzeigen im Satzspiegel:



hoch

quer

1/3 Anzeigen im Anschnitt:



hoch

quer

1/4 Anzeigen im Satzspiegel:

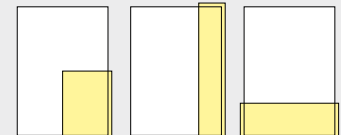


2-spaltig

hoch

quer

1/4 Anzeigen im Anschnitt:

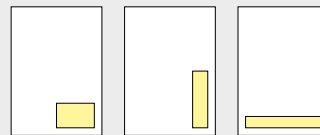


2-spaltig

hoch

quer

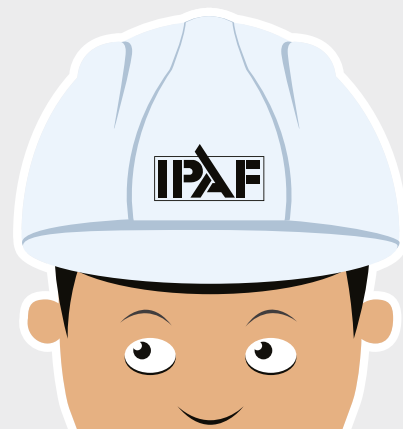
1/8 Anzeigen im Satzspiegel:



2-spaltig

hoch

quer



Zuschläge

- Vorzugsplatzierung:** Für Anzeigen mit festen Platzierungsvorgaben wird ein Zuschlag von 10% auf den s/w-Preis erhoben (U2, U3 oder U4).
- Formatzuschlag:** Für Anzeigen über Satzspiegel wird ein Anschnittzuschlag von 10% auf den s/w-Preis erhoben.
- Farbzuschlag:** Genannte Preise gelten für Farben nach der Euroskala. Zuschlag für Sonderfarben je Farbe: 580,- €

Verzeichnisse

Grundeinträge in den Verzeichnissen „IPAF-Schulungszentren“ und „Hersteller“ sind für IPAF-Mitglieder kostenlos. Die Hervorhebung durch Verwendung Ihres Firmenlogos in Farbe wird mit **250,- EUR pro Eintrag** berechnet.

Beihefter, Beilagen

Beihefter	2-seitig:	2.700,- EUR
	4-seitig:	4.050,- EUR
Beilagen	max. 195 mm breit x 285 mm hoch.	
	Mindestgröße und andere Formate auf Anfrage.	
	Preise:	bis 25 g 117,- EUR pro Tausend
		bis 30 g 119,- EUR pro Tausend
		bis 40 g 122,- EUR pro Tausend
		bis 50 g 127,- EUR pro Tausend
	Ein Beilagenhinweis erscheint kostenlos.	
	Alle Preise zzgl. Postgebühren	

Anlieferung Anlieferungstermin für Beilagen und Beihefter: 27. Februar 2025. Bitte senden Sie uns rechtzeitig ein Muster.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen netto. Innerhalb von 8 Tagen unter Abzug von 2% Skonto. Bei Bankeinzug unter Abzug von 3% Skonto.

Bankverbindungen:

- Sparkasse Schwaben-Bodensee**
IBAN: DE92 7315 0000 0000 1031 84
SWIFT (BIC): BYLADEM1MLM
- Postbank München**
IBAN: DE44 7001 0080 0047 9398 07
SWIFT (BIC): PBNKDEFFXXX

Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Zusätzliche Grafikarbeiten aufgrund fehlerhaft gelieferter Daten werden berechnet.



Allgemeine Geschäftsbedingungen

(gekürzte Fassung)

Allgemeine Geschäftsbedingungen (gekürzte Fassung)

- Anzeigenauftrag**
 - „Anzeigenauftrag“ ist der Vertrag zwischen Medienunternehmen und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (im folgenden Anzeige) von Werbungsorganisator oder sonstigen Inserenten als Auftraggeber (im folgenden AG) in einer Zeitschrift, einem ePaper oder einem eMagazin zum Zweck der Verbreitung.
 - „ePaper“ ist eine ausschließlich in elektronischer Form, ohne Trägermedium verbreitete Ausgabe einer Zeitung oder Zeitschrift, deren redaktioneller und werblicher Inhalt (ungeachtet etwaiger Zusatzfunktionen, die sich unmittelbar aus den technischen Nutzungsmöglichkeiten ergeben, z.B. Verlinkungen) weitgehend identisch ist mit der gleichnamigen Printausgabe und die im Hinblick auf die darin enthaltenen Anzeigen gemeinsam mit der Printausgabe vermarktet wird.
- Ablehnungsbefugnis**
 - Das Medienunternehmen behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn
 - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
 - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
 - deren Veröffentlichung für das Medienunternehmen wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist
 - Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthält.
- Aufträge für sonstige Werbemittel in Zeitschriften sind für das Medienunternehmen erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend.**
- Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmearklärung des Medienunternehmens. Diese berechtigt das Medienunternehmen zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem AG unverzüglich mitgeteilt.
- Das Medienunternehmen ist berechtigt, die Schaltung der Anzeige in elektronischen Ausgaben vorübergehend zu unterbrechen, falls ein hinreichender Verdacht auf rechtswidrige Inhalte der Website vorliegt, auf die der Hyperlink in der Anzeige verweist. Dies gilt insbesondere in den Fällen der Ermittlungen staatlicher Behörden oder einer Abmahnung eines vermeintlich Verletzten, es sei denn, diese ist offensichtlich unbegründet. Der AG wird über die Sperrung unterrichtet und hat die vermeintlich rechtswidrigen Inhalte unverzüglich zu entfernen oder deren Rechtmäßigkeit darzulegen und ggf. zu beweisen. Das Medienunternehmen kann dem AG anbieten, die Anzeige durch eine andere Anzeige und/oder durch einen Hyperlink auf eine andere Website zu ersetzen. Die insoweit entstehenden Mehrkosten können dem AG nach Nachweis durch das Medienunternehmen in Rechnung gestellt werden; die Entscheidung darüber obliegt dem Medienunternehmen. Die Sperrung ist aufzuheben, sobald der Verdacht entkräftet ist.
- Das Medienunternehmen ist insbesondere berechtigt, eine bereits veröffentlichte Anzeige aus der elektronischen Ausgabe zurückzuziehen, wenn der AG nachträglich unangenehme Änderungen der Inhalte der Anzeige vornimmt oder die URL der Verlinkung ändert oder der Inhalt der Website, auf die verlinkt ist, wesentlich verändert ist. In diesem Fall steht dem AG keine kostenfreie Ersetzungsbefugnis zu, wobei das Medienunternehmen seinen vereinbarten Vergütungsanspruch behält.

Empfehlung

Eine weitere attraktive Plattform für Ihre Werbung!

Technik. Praxis. Meinung.

Das sind unsere **Kernkompetenzen**. Dafür steht der bd baumaschinendienst **seit mehr als fünf Jahrzehnten**. Fachlich kompetent, praxis- und serviceorientiert, journalistisch vielseitig und meinungsbildend.



bd exklusiv: Baggertests

Wir nehmen jeweils eine Maschine im realen Baustellenbetrieb unter die Lupe und klopfen die Praxistauglichkeit technischer Features und der Ausstattung ab.



bd exklusiv: Baumaschinen- und Technik-Reports

Wir beleuchten einen Maschinentyp, einen technologischen Trend oder auch ein technisches Detail: Stand der Technik, Einsatzbedingungen, Hersteller und Produkte, Anwendungsspektrum, Besonderheiten, Praxistipps.



bd exklusiv: Kipper- und Transporter-Tests

Wir testen Baukipper und Transporter umfassend und detailliert im Praxiseinsatz sowie auf verschiedenen Teststrecken. Wir kommentieren die Testergebnisse und stellen vergleichbare Modelle gegenüber.



Kontakt:

Romana Kennel

Leitung Media Sales Print/Digital

+49 (0) 82 47/ 30 07-60

romana.kennel@krafthand-medien.de

Ausgabe	Erscheinung	Themen
1-2	27.02.2025	Heben & Fördern Hochbaukrane, Mobilkrane, Seilmaschinen, Fahrzeug-Ladekrane, Teleskop- und Geländestapler, Arbeitsbühnen , Bauaufzüge, Förderbänder, Anschlagmittel
4	29.04.2025	
7-8	28.08.2025	
11	20.11.2025	